

Hereford se multiplica

La Sociedad Criadores de Hereford del Uruguay agradece a "Villa Ceferina" por 70 años de trabajo junto a la raza. Y felicita a los 80 compradores que multiplicarán esta genética.



Hereford: La Elección de un País

La Hereford inserta en los nuevos modelos productivos

Gira vio la adaptación a sistemas intensivos combinados con agricultura

PABLO D. MESTRE

■ Demostrando cómo la raza está inserta en los nuevos modelos de producción, los criadores de Hereford concretaron su gira Nacional de otoño. "Atendiendo la realidad con una presencia muy fuerte de la agricultura y con nuevas herramientas, queríamos mostrar el comportamiento de la raza y logramos plenamente los objetivos", señaló el Dr. Walter Carlos Romay Elorza.

RURAL DE DURAZNO. La gremial del centro del país desarrolla un predio demostrativo con el fin de transformarse en un medio de apoyo a la transferencia de tecnología adaptada a la zona. En un área de 224 Hás, IC promedio 137, destinan 188 Hás. a ganadería (138 a cría y 50 a recría e invernada) y 40 Hás. a la agricultura. El sistema ganadero tiene una carga promedio de 1,05 UG/Há., con producción de carne equivalente de 207 kg/Há.

En el módulo cría, tienen 171 cabezas, realizando primer entore del 100% de las vaquillonas a los 2 años y un promedio de producción de carne de 129 kg./Há. Se basa en alimentación en campo natural, con suplementación invernal. La recría consta de 125 cabezas en las 50 Hás., 66% mejoradas, y tiene una producción de carne equivalente de 423 kg/Há.

Feedlot. Los novillos ingresan con 350 kilos, están por 100 días, con una ganancia promedio de 1,45 kilos por día, consumiendo en promedio 12 kilos de materia seca por día.

Se venden con 495 días con 255 kilos (en segunda balanza, con 7% de destare y 55,5% de rendimiento). El costo es de US\$ 250 por cabeza (impuestos incluidos) y el precio de venta US\$ 3,05 (precio de mercado más bonificación).

Queda un margen por cabeza de entre US\$ 50 y 60 (sobre la venta como reposición a 1,35 US\$/kg.).

La **agricultura** la realizan en contrato de arrendamiento con Kilafen sobre 40 Hás. Es una rotación sustentable con soja-trigo, soja-(abono verde), maíz-avena y sorgo forrajero-rastrero.

Para mejorar los márgenes netos, el plan para la cría, con una propuesta de INIA es aumentar la carga y el área mejorada para lograr más kilos por hectárea. En la recría es sacar 83 novillos a feedlot y reponer 120 terneros, utilizando al corral como medio para valorizar la recría de machos, elevando el ingreso neto a 196 US\$/Há. (90 dólares más), lo que elevaría el de todo el rubro ganadero a 87 US\$/Há. (23 de diferencia).

El Ing. Agr. Bernardo Mendiola mencionó las ventajas de cada componente del sistema: "la cría aporta estabilidad y menor riesgo, la recría-invernada aporta margen por hectárea y el feedlot suma valor agregado a los kilos producidos".

Por otra parte dijo que la raza Hereford es determinante en estos sistemas de producción. "La versatilidad de la raza permite lograr rodeos destacados tanto en esquemas de cría, como de recría e invernada".



De gira. Directivos Romay, Bonica, Ibarburu, Ginella y Reilly.



Integración. En "Cadena Productiva Río de la Plata".



Eficiencia. Javier Méndez destacó importancia del Hereford.

Kiyú: el lunes 21 será la jura de conformación y presentación de los resultados de prueba.

Prado: Alejandro Costa y Miguel Martirena son los jurados; rematarán 20 vaquillonas de elite.

CADENA. "Cadena Productiva Río de la Plata", se trata de un emprendimiento de productores que armaron un corral grande, "tratando de aprovechar la eficiencia que nos puede dar la escala en todo sentido", según explicó Andrés Irulegui. El objetivo fundamental es trasladar la rentabilidad al productor.

El predio de Durazno hay ganado de 11 productores dis-

neros y novillos de 1 a 2 años en un negocio puntual de recría y 1.500 novillos y 300 vaquillonas de terminación.

DEL CARMEN ACISA. Se visitaron dos, de los 6 establecimientos del Grupo Pérez Compagn, que desarrolla la actividad agrícola ganadera, manejando 23.000 cabezas de ganado en ciclo completo.

La empresa trabaja sobre 6.200 madres y su reposición, la recría de la producción propia y otra cantidad similar comprada, y se termina la invernada en engorde a corral.

En el establecimiento "Santa Isabel" se apreció parte de la cría y recría. Allí cuentan con 8.375 animales, siendo 2.600 de cría y el resto recría para reposición de madres e invernada. Según explicó Javier Méndez, encargado del sector ganadero, el porcentaje de preñez, comprobado por ecografía, para este año fue de 96% (el de las 6.200 madres de la empresa fue 94,1%). El promedio de peso al destete (a los 5 meses) en este año fue de 185 kilos para machos y 178 kilos para hembras.

Manejan genética Hereford astado y se basan en tres elementos: genética, alimentación y sanidad. Javier Méndez comparó que sus animales propios, con genética Hereford, respecto a animales comprados, le han aportado en el último tramo diferencia de 200 gramos diarios, que hacen una diferencia de valor de unos US\$ 42 por cabeza.

En el establecimiento "San José", mostraron el engorde a corral de lo producido en los otros campos de la empresa. Consta de 12 corrales, que albergan 4.700 novillos y vaquillonas. Cada uno tiene 100 metros de frente, de comedero por 120 metros de fondo. Generalmente se cargan entre 250 a 280 cabezas por corral.

Los novillos entran con 350 kg., las vaquillonas con 320 a 330 kg., y se les reparte comida entre 3 y 4 veces por día según el estado que estén. La terminación es con 510 a 520 kg los machos y 480 a 490 las hembras.

Los comederos son portátiles, con infraestructura es muy sencilla, un alambrado perimetral y entre medio eléctrico, con 4 metros de vereda de hormigón, para que coma un animal y otro pase por detrás.

La dieta de adaptación es en base a silo de maíz cuando arrancan todos a comer incorporan el grano, primero con menos granos y más fibra, hasta los 25 días, luego la de engorde hasta que salen, según las necesidades.

Están entre 110 y 120 días los novillos, con ganancia de 1,350 kilo por día.

POTENCIAL. "Esta gira demostró la potencialidad de la raza Hereford", aseguró el Dr. Walter Carlos Romay. Según el presidente de la Sociedad de Criadores "refleja un muy buen momento de la raza en los distintos sistemas productivos".

Destacó que "vimos la evolución de los pesos de los ganados, la mansedumbre que distingue a la raza y la eficiencia de conversión".



Durazno. Los Zambrano con los hermanos Cortabarría.

Histórica liquidación evidenció la demanda por genética Hereford

Excelentes precios en la venta total de "Villa Ceferina"

PABLO D. MESTRE

■ La histórica liquidación total de los planteles Hereford y Polled Hereford de cabaña "Villa Ceferina" de Est. y Cab. María G. Alfonso e hijo SA, dio tema para el análisis. A una semana de la subasta, conducida por Zambrano & Cía. en la Rural de Durazno, resuenan los ecos del remate que concitó la atención de todo un país.

Fue tal la demanda que muchos criadores se quedaron sin poder adquirir ninguno de los más de 500 productos ofertados por los hermanos Cortabarría. Hubo varios criadores que quedaron con los catálogos "marcados", pero el nivel de precios les "pasó por encima". También varios casos de algunos que encargaron compras y sus "representantes" no pudieron "ni picar". Pero quizás el hecho más significativo fue que a lo largo de esta semana el Ing. Patricio Cortabarría ha recibido múltiples llamados pidiendo si "no le había quedado algo en el campo", de gente que quiere incorporar esa genética.

En el remate fueron más de 80 los compradores, tanto cabañas tradicionales, como nuevas. Esta demanda provocó valores superlativos, muy por encima del mercado.

A modo de repaso, algunos de los principales precios logrados fueron los que se detallan. Por la Reservada Gran Campeona de la Expo Durazno 10, una ternera Polled, se pagaron US\$ 8.200, adquirida por Ebatel SA. Igual valor fue pagado por una vaca donante Polled, la madre de la Reservada Gran Campeona de Expo

Prado 2009, adquirida en sociedad por Limitour SRL con el propio Patricio Cortabarría.

Otra ternera Polled de cabaña, una hija de "Xuxa", cotizó US\$ 7.100, adquirida por Pablo Mattiauda y Glencoe SG; en ese valor también se vendió una vaca Polled PI, adquirida por Sempril SA. Otra ternera Polled de cabaña, se pagó US\$ 6.700, adquirida por Ebatel SA.

Una vaca donante Polled, que fuera Reservada Gran Campeona en las Expo Durazno de 2008 y 2009, fue vendida en US\$ 6.200, comprada por Pablo Mattiauda y Glencoe SG. Una vaquillona Polled preñada, hermana de "Man-cuso", cotizó en US\$ 5.000, comprada por Sempril SA; en igual valor una vaquillona astada preñada, adquirida por Ma. Elvira Romay.

Las 443 hembras se vendieron a un valor medio de US\$ 1.286, sobresalieron las 57 terneras mochas a un promedio de US\$ 1.467,54 y las 6 vacas donantes que promediaron US\$ 4.880, entre otras.

En machos: un toro Polled de 2 años se pagó US\$ 7.500, adquirido por Rincón del Soldado SA; un ternero Polled, cotizó US\$ 6.000, comprado por Glencoe SG; otro ternero Polled, el Reservado Gran Campeón de Expo Durazno 10, se vendió en US\$ 5.700, compró Daniel Saravia.

Un toro mocho de plantel, de 3 años, en US\$ 5.500, compró Justo José Betisagasti; otro también mocho de 3 años US\$ 4.700 lo compraron Óscar y Juan Pedro Migliaro.

Los 92 machos hicieron promedio en US\$ 1.900, destacándose los 36 terneros mochos PI a un promedio de US\$ 1.258. Los 30 toros mochos promediaron US\$ 2.565 y los 21 toros astados US\$ 2.076.

Romay: "importante para la raza y el país"

Aseguró que "es lindo el show, pero esto es por plata..."

■ El Dr. Walter Carlos Romay destacó tanto la liquidación total de "Villa Ceferina" como la parcial de "Santa Clotilde", con "una demanda impresionante de genética y grandes valores". Agregó que "se liquidó una, pero surgieron 20 cabañas nuevas, con gente que quiere hacer las cosas y valora la importancia de la genética".

Por ello aseguró que estas ventas son importantes para la raza, "pero también para el país, pues Hereford es un símbolo del Uruguay y el hecho que se manifiesten estos intereses reafirman nuestra vigencia y hasta sorprende".

Esto es muy importante, agregó, pues "es muy lindo el show, que nos vean nos gusta, pero esto es un negocio y es por dinero. De alguna manera el Hereford es lo que le ha dado al productor a través de más de 100 años al Uruguay. Por eso es la raza país", dijo